

2023-2029年中国微生物诊断试剂市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国微生物诊断试剂市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微生物诊断通过病原学诊断和药物敏感性分析为临床传染性疾病的预防、诊断、治疗和疗效观察提供依据，微生物诊断侧重对样本中微生物的检测，目前该行业自动化水平逐步提升。

目前微生物的快速诊断主要有3种策略：（1）样品的直接检测,例如PCR检测,其中荧光定量PCR是较快的一种方法；（2）检测前经过较短时间的菌体富集,与传统的培养鉴定相比获得结果的速度更快；（3）分离培养后的快速鉴定。针对rRNA的肽核酸探针已经成功应用于以上3种方式的诊断,由于肽核酸与核酸结合的高特异性和敏感性等特点,在此基础上已经发展了多种形式的检测模式,如基于显微镜载玻片的荧光原位杂交、基于滤膜的荧光原位杂交、化学发光原位杂交、液杂交、淬灭剂标记的肽核酸（Q-PNA）PCR等技术。随着多态性微生物分类学及生物信息学的发展,两者共同推进了微生物快速诊断技术的飞速发展。

近年来我国微生物诊断试剂市场规模占体外诊断产业比重维持在3-5%之间，2020年我国微生物诊断试剂市场规模达到23.3亿元。

我国微生物学诊断领域起步较晚，受制于中国生物医学和机电一体化应用落后于国际水平，中国微生物学诊断发展一直比较缓慢，培养基种类不多，需求基本要依赖进口满足。我国微生物学诊断与国际水平差距较大。鉴于此，未来我国微生物诊断的发展将是引进消化与自主研发并举，产品实现标准化、流水线的操作。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国微生物诊断试剂市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 微生物诊断试剂行业概述

第一节 微生物诊断试剂定义

第二节 微生物诊断试剂行业发展历程

第三节 微生物诊断试剂产业链分析

第二章 2022年中国微生物诊断试剂行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国微生物诊断试剂行业发展政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

第三章 中国微生物诊断试剂行业生产现状分析

第一节 微生物诊断试剂行业总体规模

第二节 微生物诊断试剂行业产量与预测

一、2019-2022年微生物诊断试剂行业产量分析

二、2023-2029年微生物诊断试剂行业产量预测

第三节 微生物诊断试剂行业市场需求量概况

一、2019-2022年微生物诊断试剂行业市场需求量分析

二、2023-2029年微生物诊断试剂行业市场需求量预测

第四章 中国微生物诊断试剂行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国微生物诊断试剂行业产品市场价格回顾

第二节 2023-2029年中国微生物诊断试剂行业产品未来价格走势预测

第五章 2022-2023年中国微生物诊断试剂行业发展现状分析

第一节 中国微生物诊断试剂行业发展现状

第二节 中国微生物诊断试剂行业产品技术分析

第三节 中国微生物诊断试剂行业存在的问题

第六章 2022-2023年中国微生物诊断试剂行业发展概况

第一节 2022-2023年中国微生物诊断试剂行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国微生物诊断试剂行业发展特点分析

第七章 微生物诊断试剂行业市场竞争策略分析

第一节 微生物诊断试剂行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 微生物诊断试剂市场竞争分析

第三节 微生物诊断试剂行业企业竞争策略分析

第八章 微生物诊断试剂行业投资与发展前景分析

第一节 近年微生物诊断试剂行业投资情况分析

第二节 微生物诊断试剂行业投资机会分析

第九章 2022-2023年微生物诊断试剂行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十章 2023-2029年微生物诊断试剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前微生物诊断试剂行业存在的问题

第二节 2023-2029年中国微生物诊断试剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十一章 2019-2022年微生物诊断试剂行业重点企业发展分析

第一节 安图生物

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 科华生物

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京利德曼生化股份

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 中国微生物诊断试剂行业重点地区销售分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第十三章 2023-2029年中国微生物诊断试剂行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国微生物诊断试剂行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国微生物诊断试剂行业品牌建设策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

第十四章 微生物诊断试剂市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国微生物诊断试剂行业市场发展趋势预测

第二节 微生物诊断试剂行业产品投资机会

第三节 微生物诊断试剂行业产品投资建议

部分图标目录：

图表 1、体外诊断试剂的分类 8

图表 2、体外诊断产业链图示 11

图表 3、微生物诊断试剂产业结构链 12

图表 4、我国体外诊断细分市场占比 27

图表 5、2018-2022年中国微生物诊断试剂行业总体规模 28

图表 6、2019-2022年中国微生物诊断试剂产量统计 29

图表 7、2023-2029年中国微生物诊断试剂供给量预测 30

图表 8、2019-2022年中国微生物诊断试剂需求量统计 31

图表 9、2023-2029年中国微生物诊断试剂需求量预测 32

图表 10、2019-2022年中国微生物诊断试剂产品价格走势 33

图表 11、2023-2029年中国微生物诊断试剂价格指数预测 34

图表 12、诊断试剂行业进入壁垒分析 41

图表 13、诊断试剂行业对下游行业议价能力分析 42

图表 14、2018-2022年安图生物微生物检测试剂收入情况 55

图表 15、2022-2023年安图生物微生物检测试剂等产品收入情况 56

图表 16、2022-2023年安图生物微生物检测试剂产销统计 56

图表 17、2022-2023年科华生物检测试剂产销统计 59

图表 18、2022-2023年利德曼主要产品收入情况 62

图表 19、2019-2022年华北地区微生物诊断试剂需求量统计 64

图表 20、2019-2022年东北地区微生物诊断试剂需求量统计 65

图表 21、2019-2022年华东地区微生物诊断试剂需求量统计 66

图表 22、2019-2022年中南地区微生物诊断试剂需求量统计 67

图表 23、2019-2022年西部地区微生物诊断试剂需求量统计 68

图表 24、2023-2029年中国微生物诊断试剂毛利率预测 73

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348468.html>